

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ТЕЙКОВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности среднего профессионального образования

**43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Рассмотрено  
на заседании методической комиссии  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_  
председатель методической комиссии  
\_\_\_\_\_/ФИО/

Утверждаю  
Директор ОГБПОУ ТМК  
\_\_\_\_\_  
Ф.С.Тюленева  
Приказ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Рассмотрено  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
№ \_\_\_\_

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с примерной основной образовательной программой СПО ППССЗ по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» (сайт ФУМО).

Организация-разработчик: ОГБПОУ ТМК.

Разработчики:

Зонтова Ирина Петровна - зам. директора по УПР ОГБПОУ ТМК.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ~ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- ~ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ~ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- ~ основные положения экономической теории;
- ~ принципы рыночной экономики;
- ~ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ~ роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ~ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- ~ механизмы формирования заработной платы;
- ~ формы оплаты труда;
- ~ стили управления, виды коммуникаций;
- ~ принципы делового общения в коллективе;
- ~ управленческий цикл;
- ~ особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- ~ сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ~ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результатом освоения рабочей программы дисциплины является овладение

обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК.09 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>144</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>96</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>42</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>48</i>
в том числе:	
Реферат, доклад, презентации, сообщение	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>24+8</b>	
<b>Тема 1.1 Принципы рыночной экономики</b>	1. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. 2. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.	2	1
<b>Самостоятельная работа</b> Продовольственный рынок в России - доклад		2	
<b>Тема 1.2 Основные положения экономической теории</b>	1. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка 2. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров. Определение емкости рынка.	2	1
<b>Тема 1.3 Современное состояние и перспективы развития отрасли</b>	1. Отрасль в условиях рынка 2. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности. Основные экономические показатели развития отрасли.	2	1
<b>Самостоятельная работа</b> Тенденции развития отрасли - реферат		2	
<b>Тема 1.4 Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики</b>	1. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 2. Предприятие, как основной субъект хозяйствования: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно-правовые формы. Предприятия малого бизнеса в общественном питании.	2	1
<b>Самостоятельная работа</b> Малый бизнес в общественном питании – презентация		2	

<b>Тема 1.5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>	1. Производство продукции и товарооборот 2. Товарооборот и производственная программа предприятий общественного питания. 3. Методы прогнозирования товарооборота. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы, влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.	4	1
	<b>Практические занятия №1,2,3,4</b> «Расчет пропускной способности торгового зала». «Расчет показателей эффективности использования основных фондов». «Расчет показателей эффективности использования оборотных средств». «Расчет издержек производства и обращения».	4	
<b>Тема 1.6 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</b>	1. Цены и ценообразование 2. Особенности ценообразования в общественном питании. Структура розничной и продажной цены. Калькуляция цен на продукцию предприятий питания. 3. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения	2	1
	<b>Практическое занятие №5</b> «Расчет и анализ себестоимости продукции».	2	
<b>Тема 1.7 Механизмы формирования заработной платы</b>	1. Оплата труда работников предприятий питания 2. Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования.	2	1
	<b>Практическое занятие №6</b> «Расчет заработной платы различной категории работников».	2	
<b>Самостоятельная работа</b> Организация оплаты труда на различных предприятиях общественного питания – реферат, сообщение		2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>37+14</b>	

<b>Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</b>	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента 2. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. Организация и ее среда.	8	1 1
<b>Самостоятельная работа</b> Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты		8	
<b>Тема 2.2 Управленческий цикл</b>	1. Функции менеджмента 2. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. Виды коммуникации. 3. Функции управления: общие, частные и специальные.	6	1-3
	<b>Практическое занятие №7</b> «Структура организации».	2	3
	Семинар: Виды мотивации работников организации.	2	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Современные теории мотивации –реферат		2	
<b>Тема 2.3 Методы менеджмента</b>	1. Виды методов менеджмента. Экономико-статистические методы. 2. Организационно-распорядительные методы. 3. Социально-психологические методы.	2	1-3
	Семинар: Социально-психологические методы менеджмента.	2	2
	<b>Практическое занятие №8</b> Оформление приказа, распоряжения.	4	2
<b>Самостоятельная работа</b> Сообщения по теме урока		2	

<b>Тема 2.4 Деловое общение</b>	1.Понятие делового общения 2.Виды делового общения. 3.Конфликты и стрессы. 4.Принципы делового общения в коллективе.	2	3
	<b>Практическое занятие №9</b> «Владение приемами делового общения» - деловая игра.	4	
<b>Самостоятельная работа:</b> Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад		2	
<b>Тема 2.5 Стили управления</b>	1. Руководство: власть и партнерство. 2. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД.	2	1
	<b>Практическое занятие №10</b> «Определение качеств руководителя»	5	2
<b>Раздел 3 Маркетинг</b>		<b>35+26</b>	
<b>Тема 3.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели</b>	1. Методологические основы маркетинга 2.Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Основные понятия маркетинга. Концепции маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Рынок и конкуренция. 3.Спрос как объект маркетинга. 4.Модели поведения покупателей на различных рынках	2	1
<b>Самостоятельная работа</b> Моделирование поведения покупателей - реферат		3	

<b>Тема 3.2 Товарный маркетинг</b>	1. Товар и ЖЦТ 2. Марочный маркетинг. 3. Товарная политика предприятия.	2	1
	<b>Практическое занятие №11</b> «Оценка товара, его названия и упаковки»	2	3
<b>Тема 3.3 Ценовой маркетинг</b>	1. Две функции цены на рынке. 2. Основные ценовые стратегии	2	1
	<b>Практическое занятие №12</b> Решение ситуационных задач	2	3
<b>Тема 3.4 Сбытовой маркетинг</b>	1. Сбытовая политика предприятия 2. Виды и стратегия сбыта, уровни, функции каналов распределения. Критерии выбора, виды и типы торговых посредников. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
	<b>Практическое занятие №13</b> Решение ситуационных задач.	2	3
<b>Тема 3.5 Маркетинговые коммуникации</b>	1 Методы изучения рынка: классификация методов, их достоинства и недостатки 2. Информационные виды продвижения. Службы ФОСТИСС	2	1
	<b>Практическое занятие №14</b> Составление рекламного сообщения.	2	3
<b>Тема 3.6 Сегментирование рынка</b>	1. Понятия сегментации. 2. Признаки сегментации.	2	1
	<b>Практическое занятие №15</b> «Сегментирование рынка общественного питания».	2	3
<b>Тема 3.7 Позиционирование товара</b>	1. Понятие позиционирования и позиции товара 2. Принципы позиционирования	2	1

	<b>Практическое занятие №16</b> «Решение ситуационных задач». «Позиционирование предприятия общественного питания».	4	
<b>Тема 3.8 Стратегический маркетинг</b>	1. Понятие и этапы разработки стратегии компании. 2. Типология базовых и конкурентных стратегий. 3. Стратегии роста компании	2	1
<b>Самостоятельная работа</b>		25	
	<b>Практическое занятие №17 SWOT- анализ организации</b>	9	3

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- классная доска;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, интерактивная доска, справочно-поисковые системы, экран

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. С.б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании-учебник для учреждений СПО/ М: Издательский центр «Академия», 2015.-336С.
2. Барышникова Н.А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. [1](#)
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с.

Дополнительные источники:

1. Васильева, И.Н., Желнинский Г.С. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. / И.Н. Васильева, Г.С. Желнинский. – М.: Вузовский учебник, 2015.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия.. - М. : Финансы и статистика, 2016.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<http://www.opec.ru/>

<http://www.amtv.ru/>

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://www.nlr.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>УМЕТЬ:</b>	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практическая работа, зачет
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практическая работа, зачет
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	практическая работа, зачет
<b>ЗНАТЬ:</b>	
Основные положения экономической теории;	тестирование
Принципы рыночной экономики;	тестирование
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	письменный опрос
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	решение ситуационных задач
Механизмы формирования заработной платы;	тестирование
Формы оплаты труда;	письменный опрос
Стили управления, виды коммуникаций;	тестирование, составление схемы процесса коммуникаций
Принципы делового общения в коллективе;	деловая игра
Управленческий цикл;	опрос индивидуальный и письменный
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	письменный опрос
Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;	устный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	устный опрос