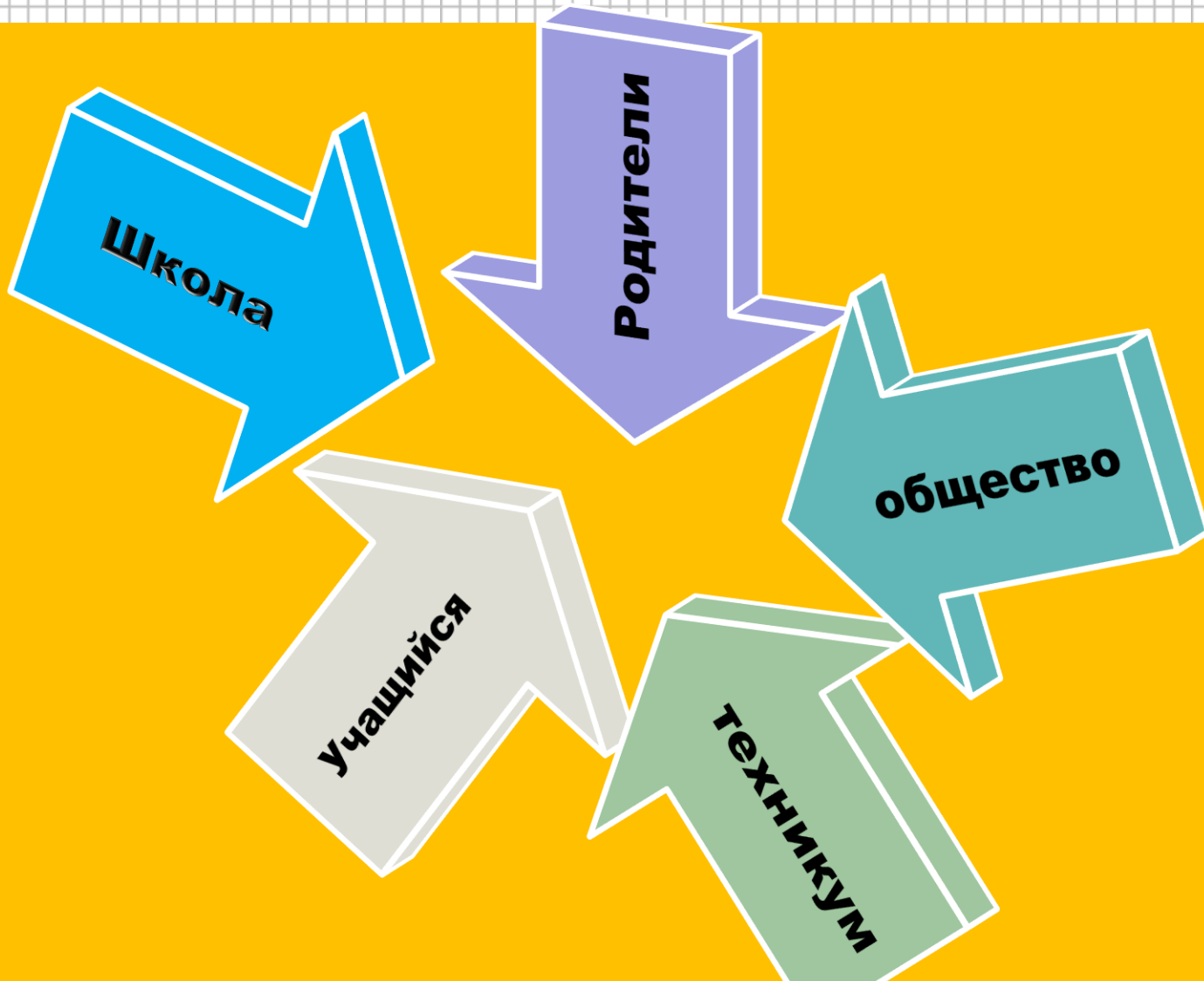


**Профессиональная ориентация учащихся
в условиях непрерывного образования**



Противоречие интересов





Цели профориентации

Создание правовых, социально-психологических, организационных условий для формирования у учащихся и выпускников общеобразовательных школ мотивационной основы для получения среднего профессионального образования по профессиям и специальностям техникума

Разрешение или снижение актуальности психологических проблем, препятствующих профессиональной и социальной самореализации, повышение адаптации к существующим условиям, реализация профессиональной карьеры

Создание в техникуме благоприятных условий для свободного и осознанного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности, личностной траектории образования, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.



Принципы профориентационной деятельности

связь профориентационной работы с жизнью, трудом, практикой

принцип индивидуализации

принцип осознания в выборе профессии

принцип систематичности в профориентации

принцип оптимального сочетания массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы

принцип взаимосвязи



Основные понятия и методы профориентационной работы

Профессиональное просвещение – предоставление определенной совокупности знаний о социально-экономических и психофизиологических условиях правильного выбора профессии, информирование о наиболее общих признаках возможной будущей специальности или направления подготовки.

Профессиография – предоставление информации о профессиях и входящих в них специальностях, об основных требованиях к специалисту, которые обуславливают успешность или неуспешность, удовлетворенность или неудовлетворенность личности будущей профессиональной деятельностью.

Профессиональная консультация – предоставление информации о соответствии индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей школьника специфическим требованиям той или иной профессии;

Профессиональный отбор – помощь будущему абитуриенту в определении специальности на основе его мотивов выбора, стремлений и побуждений.

Профессиональная адаптация – помощь студентам в период прохождения практики в осуществлении процесса приспособления к трудовому коллективу, условиям труда и особенностям конкретной специальности.



Профессиональная консультация

**Справочные
профконсультации**

**Диагностические
профконсультации**

**Медицинские
профконсультации**

**Психологический
анализ**

**Сопоставление
структур личности
и профессии**

**Определение путей
дальнейшего
развития личности
и её коррекция**




Профессиональное просвещение

Профинформация

- Информирование учащихся о профессиях
- Информирование учащихся о путях получения профессии

Профпропаганда

- Развитие устойчивых профессиональных интересов и правильно мотивированных намерений



Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда



Экскурсия на предприятие социального партнёра ЗАО «Гулливер» «Гурман» учащихся СОШ

АРТ-Профи Слет «Профессии будущего»

Форум «Профессиональная линия»

**Программа предпрофильной и профильной подготовки в условиях сетевого взаимодействия:
школа – техникум**



Профильное обучение в условиях сетевого взаимодействия «школа- техникум»



Ориентационный
элективный курс

*Волшебство
управления
рестораном*

Ориентационный
элективный курс

*Товаровед
- главный
специалист
в торговле*

Ориентационный
элективный курс

Мир вкуса

Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда



Агитбригада в МОУ СОШ

- Посетили более 10 школ
- Распространили около 500 виньеток и листовок с информацией о техникуме





Профессиональная пропаганда

**Мастер-классы
проводят
обучающиеся
техникума**



Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда

**День
молодежи**

**Мастер-
классы
проводят
обучающиеся
техникума**






Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда

АРТ-Профи Слет «Профессии будущего»





Формы и методы профессиональной ориентации

Виртуальный день открытых дверей

Компьютерное программное тестирование

Виртуальное анкетирование, которое помогает идентифицировать реальные представления о выбранном профессиональном профиле нашего образовательного учреждения

Экскурсии по учреждению в Сети

Работа с социальными сетями, взаимодействие с блогерами (абитуриенты большую часть времени проводят в соц. сетях)



Виртуальный день открытых дверей

Посетив официальный сайт www.utpit.rf Вы попадете в виртуальный мир техникума

[Голосуй за техникум!](#)

[ЕГЭ. Полезная информация.](#)

[УТПИТ.рф / » О техникуме / Профориентация](#)

Профориентация

На страницах сайта Вы найдете полную информацию о профессиях получаемых в техникуме в рубрике «Атлас профессий»



Работа с социальными сетями, взаимодействие с блогерами

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Открытая группа

Ульяновский техникум питания и торговли

Описание: Группа для студентов и выпускников Ульяновского техникума питания и торговли.
А также для абитуриентов, которые хотят учиться в УТПИТ!!!!

Веб-сайт: <http://утпит.рф>
Местоположение: 18, Кузнецова ул., Ульяновск, Россия

[Показать подробную информацию](#)

Фотографии

В основном альбоме 8 фотографий

[Все альбомы](#)



442 записи

[к записям от имени сообщества](#)



Данил Лямаев

Всем привет! Я заканчиваю 9 класс и хочу поступить в техникум на профессию "повар". Хотелось бы узнать какие предметы требуется знать, и какие предметы изучают в техникуме?

три часа назад



Рамила Сафиуллова

Требуется официант выходного дня! Рассматриваем студентов, готовые работать только в выходные.
Требования: с 18 лет, опыт работы приветствуется, приятная внешность и грамотная речь.
Проживание в Правобережье.
Подробности в ЛС.



Участники

962 человека



Аня



Сергей



Наилуша



Максим



Миша



Санёк

Ссылки

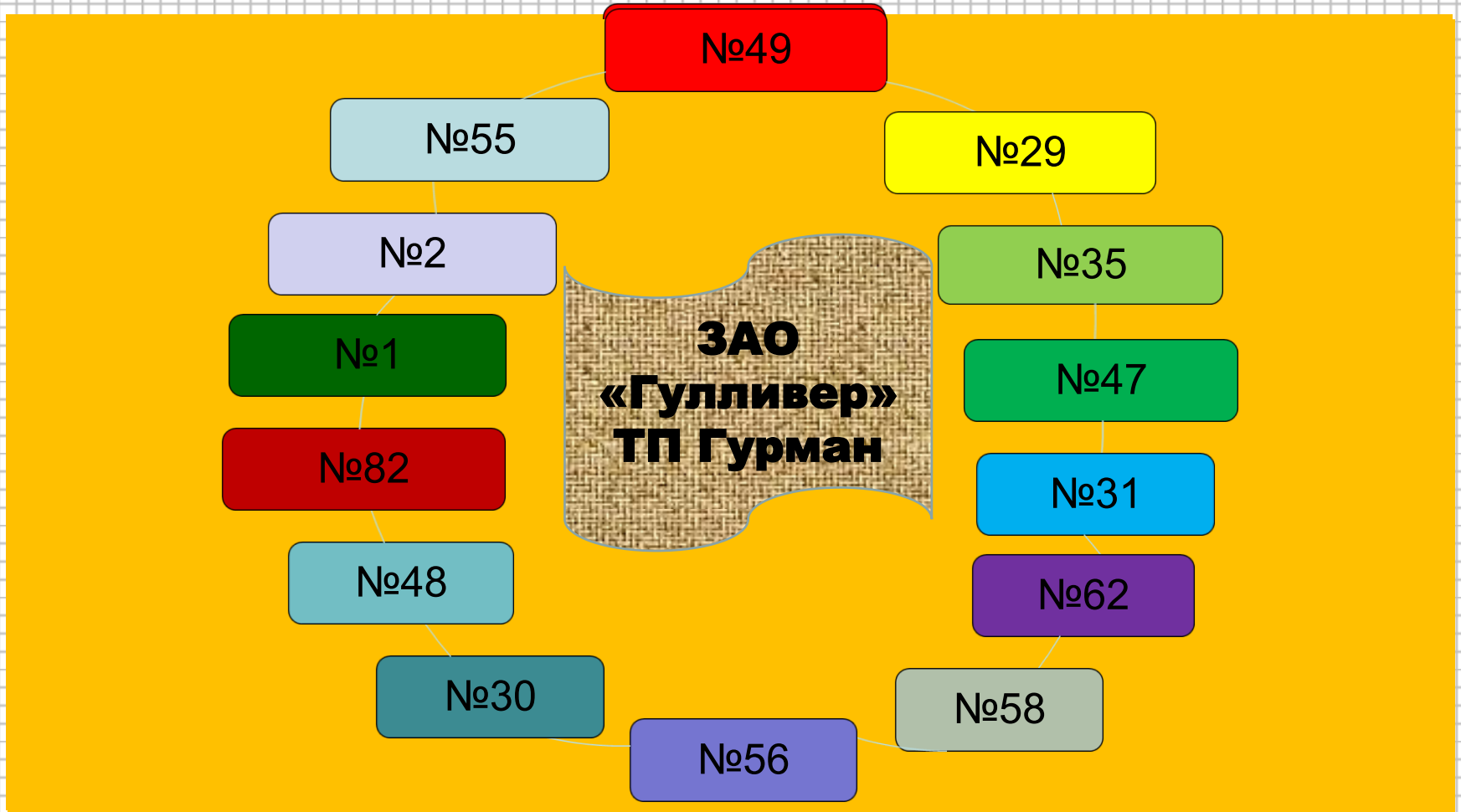
9 ссылок




Джинсы Суперцена в



Профессиональное просвещение





Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда



**Экскурсии на
предприятие
социального партнёра
ЗАО «Гулливёр»
«Гурман» учащихся
СОШ**





Профессиональное просвещение, профессиональная пропаганда



**Экскурсии на
предприятие
социального партнёра
ЗАО «Гулливер»
«Гурман» учащихся
СОШ**

WorldSkills Russia 2015





Формирование системы профориентационной работы

- **Социально ответственное** образовательное учреждение должно формировать образовательные потребности, воздействовать на выбор абитуриентов, информировать потенциального потребителя о том, какие профессии будут востребованы через пять-шесть лет на рынке труда с учетом тенденций развития экономики.
- Техникум должен активно формировать **позитивный имидж**, опираясь на заслуженное доверие со стороны потребителей. Через знакомство с техникумом возникает интерес к нему, а у многих – желание учиться именно здесь.
- **Единая система мониторинга образовательных потребностей**, формирование механизма управления кадровым потенциалом позволит не только оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и прогнозировать ситуацию на нем, и в итоге готовить именно тех специалистов, которые будут востребованы через пять-шесть лет