



Интернет
маркетинг

Мастерская по компетенции «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Ульяновский техникум питания и торговли»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 А.А. Красников

«27» августа 2021 г.



ПЛАН РАБОТЫ
МАСТЕРСКОЙ ПО ПРИОРИТЕТНОЙ ГРУППЕ КОМПЕТЕНЦИЙ
ИСКУССТВО, ДИЗАЙН И СФЕРА УСЛУГ
на 2021//2022 учебный год

Мастерская по компетенции «Интернет маркетинга»

Ульяновск, 2021 г



Мастерская по компетенции «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

Целью мастерской является практическая подготовка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия.

Основные функции мастерской:

- образовательная деятельность по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;
- образовательная деятельность по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;
- образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей и взрослых;
- обеспечение условий для оценки компетенций и квалификации обучающихся;
- проведение профориентационных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, в том числе с целью получения первой профессии.



Мастерская по компетенции «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

№ п/п	Мероприятие	Дата проведения	Ответственный	Привлекаемые специалисты	Категория участников
1.	Открытие мастерской по приоритетной группе компетенций «Искусство, дизайн и сфера услуг» по компетенции «Интернет маркетинг»	сентябрь	Администрация, заведующий мастерской	Представители организаций, преподаватели методической комиссии «Экономика и управление»	
2.	Участие в дооснащении материально-технической базы мастерской в соответствии с инфраструктурным листом ДЭ по КОД 1.1 на 2022 год	Январь	Заместитель директора по УПР	Эксперт с правом проведения чемпионата в рамках своего региона, эксперты с правом участия в оценке ДЭ	Заведующий мастерской, преподаватели
3.	Подготовка пакета документов для аккредитации мастерской как Центра проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Интернет маркетинг» по КОД1.1. на 2022 год.	Февраль	Заместитель директора по УПР	Эксперт с правом проведения чемпионата в рамках своего региона, эксперты с правом участия в оценке ДЭ	Заведующий мастерской
4.	Проведение мастер – классов в рамках марафона #Абилимпикс#тест#драйв «Профориентационный марафон АБИЛИМПИКС#ТЕСТД#ДРАЙВ: – «Я блогер»; – Videоблогер/ведущий YouTube-канала	Февраль, март	Заведующий мастерской	Преподаватели	Студенты, учащиеся школ
5.	Проведение мастер – классов: – «Я блогер»;	март	Заведующий мастерской	Преподаватели,	Студенты 2,3 курса, обучающиеся по



Мастерская по компетенции «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

	– «Видеоблогер/ведущий YouTube-канала различными способами», в рамках Дня открытых дверей для учащихся школ				специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, учащиеся школ г. Ульяновска, родители
6.	Проведение мастер – класса по организации работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия	апрель	Заведующий мастерской	Преподаватели,	Студенты 3,4 курса, обучающиеся по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
7.	Разработка электронных образовательных ресурсов с использованием современного оборудования мастерской для подготовки к демонстрационному экзамену	май - июнь	Заведующий мастерской	Эксперт с правом проведения чемпионата в рамках своего региона, эксперты с правом участия в оценке ДЭ	
8.	Подготовка к демонстрационному экзамену по компетенции Интернет маркетинг	апрель	Заведующий мастерской	Преподаватель	Слушатели дополнительной профессиональной программы
9.	Обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации: Дополнительное профессиональное образование: - Администратор сайта (ЭО, ДОТ) Дополнительное профессиональное образование	Февраль-июнь	Директор ресурсного центра	Представители работодателей (по согласованию) преподаватели, мастер производственного обучения	Граждане г. Ульяновска и Ульяновской области



Мастерская по компетенции «ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ»

	(для пед. работников): - «Englishforspecialpurposes» (английский язык для специальных целей); - Аккаунт-менеджер. Дополнительное образование детей и взрослых: - Блогер; - Videоблогер/ведущий YouTube-канала; - Менеджер интернет-магазина (ЭО, ДОТ); - Менеджер по продажам в интернет-магазине (ЭО, ДОТ)				
10.	Размещение и актуализация информации на стенде мастерской в соответствии с загруженностью мастерской, тематикой проводимых мероприятий	постоянно	Заведующий мастерской	Преподаватели	
11.	Подготовка информации для размещения в СМИ по использованию мастерской по приоритетной группе компетенций Искусство, дизайн и сфера услуг по компетенции «Интернет маркетинг»	Один раз в квартал	Заведующий мастерской	заведующий отделением ИОП	

Заведующий мастерской