

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П-21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 1 из 7
		Экз. №

ПРИНЯТО
на заседании Педагогического
совета ОГБПОУ УТПиТ
Протокол №1 от 27.08.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБПОУ УТПиТ
А.А. Красников
Приказ от 30.08.2021 № 264



Организация практической подготовки обучающихся
П-21

ПОЛОЖЕНИЕ
о мастерской, оснащенной
современной материально-технической базой
по компетенции «Интернет маркетинг»

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П- 21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 2 из 7
		Экз. №

ПОЛОЖЕНИЕ **о мастерской, оснащенной** **современной материально-технической базой** **по компетенции «Интернет маркетинг»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенциям (далее – Положение) разработано в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Паспортом национального проекта «Образование», утвержденным президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

Перечнями профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199;

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 августа 2020 г. № 438;

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499;

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196.

1.2. Положение устанавливает требования к созданию и функционированию мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Кондитерское дело».

1.3. Мастерская является структурным подразделением техникума, включающего в себя учебные мастерские и подсобные помещения (склад, дегустационная, комнаты главного эксперта, экспертов и участников) оснащенные современной материально-технической базой в соответствии с компетенцией по образовательным программам среднего профессионального образования:

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании;

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

43.02.15 Поварское и кондитерское дело;

1.4. Мастерская осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, программам профессионального обучения, дополнительным профессиональным программам, соответствующим заявленному направлению.

2. Цель и функции мастерской

2.1. Целью мастерской является практическая подготовка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия.

2.2. Основные функции мастерской:

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П- 21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 3 из 7
		Экз. №

организация и проведение лабораторных, учебных и производственных практик по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования на уровне, соответствующем ФГОС СПО, профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;

организация и проведение учебно-производственных работ по программам профессионального обучения на уровне, соответствующем профессиональным стандартам по рабочим профессиям;

организация и проведение учебно-производственных работ по дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;

обеспечение материально-технических условий для оценки компетенций и квалификации (организация и проведение демонстрационного экзамена, квалификационных экзаменов по модулям и программам профессионального обучения);

подготовка студентов к конкурсам профессионального мастерства, в том числе по стандартам Ворлдскиллс Россия;

реализация дополнительных общеобразовательных программ для детей и взрослых;

реализация программ профессиональных проб на базе мастерских;

проведение профориентационных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, в том числе с целью получения первой профессии;

организация и проведение кружковой работы, проектной деятельности студентов;

организация внебюджетной деятельности для получения дополнительного дохода через осуществление образовательных, производственных и иных услуг населению и организациям на базе учебно-производственных мастерских.

3. Материально-техническая база мастерской

3.1. Оснащение мастерской осуществляется в соответствии с требованиями инфраструктурных листов Ворлдскиллс Россия по соответствующей компетенции, размещенных на сайте Автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. В случае отсутствия инфраструктурных листов Ворлдскиллс Россия оснащение мастерской осуществляется в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и примерных основных образовательных программ по направлению работы мастерских.

3.3. Материально-техническая база мастерской используется:

педагогическими работниками, обучающимися в целях реализации образовательного процесса, проведения процедуры аттестации, а также иными лицами, вовлеченными в реализацию образовательной программы в сетевой форме по согласованию и подписанным соглашениям;

физическими и юридическими лицами – участниками взаимодействия, в том числе образовательными организациями, производственными предприятиями и организациями, центрами оценки квалификации, коммерческими структурами и другими, по согласованию и подписанным соглашениям.

3.4. Загруженность мастерской регулируется планом-графиком и утверждается директором техникума.

3.5. Материально-техническая база мастерской может совместно использоваться организациями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П- 21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 4 из 7
		Экз. №

3.6. В случае использования помещений и оборудования мастерской для реализации образовательных программ в сетевой форме план-график совместно разрабатывается и утверждается организациями, участвующими в реализации образовательных программ.

3.7. В мастерских оборудуются рабочие места обучающихся, оснащенные для выполнения практических работ и заданий, и рабочее место преподавателя.

3.8. Оборудование мастерской может использоваться для выпуска продукции и последующей ее реализации в соответствии с условиями, предусмотренными договорами или соглашениями заказчика и образовательной организации. Продукция реализуется в соответствии с уставом образовательной организации и действующим законодательством Российской Федерации.

3.9. В мастерской могут создаваться вспомогательные помещения для хранения расходных материалов, готовой продукции и другие.

3.10. Помещения и оборудование мастерской должны соответствовать санитарным правилам зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования и иного имущества, необходимых для осуществления образовательной деятельности.

3.11 Мастерские должны быть обеспечены учебным, дидактическим и раздаточным материалом, расходными материалами, инструментом и др., необходимыми для выполнения образовательных программ, реализуемым в данном направлении.

4. Руководство мастерской

4.1. Организационная структура и штатное расписание мастерской определяются и утверждаются приказом директора техникума.

4.2. Непосредственным руководством мастерской осуществляет заведующий мастерской, назначаемый директором.

4.3. Заведующий мастерской подчиняется заместителю директора по учебно- производственной работе.

4.4. Заведующий мастерской руководит деятельностью мастерской и несет ответственность за эффективность ее использования, обеспечивает соблюдение требований законодательства по охране труда, пожарной и экологической безопасности в мастерской, осуществляет иные обязанности в соответствии с функциями мастерской и должностной инструкцией.

4.5. Заведующий мастерской для организации работы и деятельности мастерской привлекает мастеров производственного обучения, преподавателей по направлению работы мастерской.

5. Финансирование мастерской

5.1. Финансирование мастерской осуществляется за счет:
 средств, поступающих за обучение по прямым договорам с заказчиками;
 бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации и федерального бюджета, в том числе грантов на предоставление субсидии;
 средств, полученных за выполнение работ, услуг для юридических и физических лиц на платной основе на базе мастерских, консультационной деятельности, от реализации учебных, методических и других разработок;
 других источников, предусмотренных законодательством.

6. Контроль за деятельностью мастерской и отчетность

6.1. Контроль за деятельностью мастерской осуществляется в соответствии с уставом и локальными нормативными актами техникума, правовыми актами Российской Федерации и субъекта Российской Федерации.

6.2. Мастерские отчитываются перед директором техникума об итогах своей деятельности и эффективности использования оборудования.

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П-21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 5 из 7
		Экз. №

6.3. Образовательная организация обеспечивают открытость и доступность сведений о расположенном в мастерской материально-техническом обеспечении, к которому обеспечивается доступ обучающихся и иных категорий лиц.

7. 7. Заключительные положения

7.1. Мастерская создается, реорганизуется и ликвидируется в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом и локальными нормативными актами образовательной организации, настоящим Примерным положением.

7.2. Брендинг мастерской, созданной без использования средств федерального бюджета, осуществляться в соответствии с концепцией по брендированию мастерских по приоритетным группам компетенций, размещенной на официальном сайте Министерства просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>), при условии выполнения установленных требований к оснащению мастерских.

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»		
Наименование документа: «Положение о мастерской, оснащенной современной материально-технической базой по компетенции «Интернет маркетинг» Условное обозначение П-21 Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 6 из 7
		Экз. №

Лист согласования

Утверждено приказом от «30» августа 2021 г.

Разработал 
(подпись)

Т.А. Бабина
(И.О. Фамилия)

