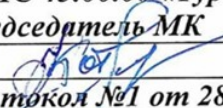



Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»			
Наименование документа Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ Специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство Соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 52614.2-2006 (п.п. 4.1, 4.2.3, 4.2.4, 5.5.3, 5.6.2, 8.4, 8.5)	Редакция № 1 Изменение № 0	Лист 1-15	
		Экз. №	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ
43.02.16 Туризм и гостеприимство

2025 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Зарегистрирован в Минюсте России 24 января 2023 г. № 72111).

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА	УТВЕРЖДАЮ
на заседании МК УГПС 43.00.00 «Туризм и сервис» Председатель МК	Заместитель директора по научно-методической работе
 Е.А. Торопыгина	 Н. С. Русецкая
Протокол №1 от 28.08.2025 г	28.08.2025 г

Авторы (разработчики): Еграшкина Татьяна Николаевна - преподаватель высшей квалификационной категории.

Преподаватель – Костерина А.С.

Рецензент: Заведующий отделом музеев ФГБУК ГИММЗ «Родина В.И.Ленина» О.А.Туркина

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09	У1 - проводить поиск в различных поисковых системах; У2 - использовать различные виды учебных изданий; У3 - применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; У4 - описывать методы мониторинга рынка услуг; У5 - воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг.	Зн1 - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, Зн2 - классификаций услуг и сервиса; Зн 3 - методов мониторинга рынка услуг; Зн4 - правил обслуживания потребителей услуг.

Таблица перечень общих компетенций, актуализируемых ФГОС СПО

ОК	Формулировка компетенции	код	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.		Умения:
		У1 01.01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте.
		У2 01.02.	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части.
		У3 01.03.	определять этапы решения задачи.
		У4 01.04.	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.
		У5 01.05.	составлять план действия
		У6 01.06.	определять необходимые ресурсы
		У7 01.07.	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		У8 01.08.	реализовывать составленный план
		У9 01.09.	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			Знания:
		З1 01.02.	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

		32 01.03.	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		33 01.04.	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		34 01.05.	методы работы в профессиональной и смежных сферах
		35 01.06.	структуру плана для решения задач
		36 01.07.	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.		Умения:
		У1 02.01.	определять задачи для поиска информации
		У2 02.02.	определять необходимые источники информации
		У3 02.03.	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		У4 02.04.	выделять наиболее значимое в перечне информации
		У5 02.05.	оценивать практическую значимость результатов поиска
		У6 02.06.	оформлять результаты поиска,
		У7 02.07.	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		У8 02.08.	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			Знания:
		31 02.01.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		32 02.02.	приемы структурирования информации
		33 02.03.	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		34 02.04.	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.		Умения:
		У1 04.01.	организовывать работу коллектива и команды.
		У2 04.02.	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.
			Знания:
		31 04.01.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	32 04.02.	основы проектной деятельности
			Умения:
		У105.01.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			Знания:
		31 05.01.	особенности социального и культурного контекста;
		32 05.02.	правила оформления документов и построения устных сообщений

	социального и культурного контекста.		
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		Умения:
		У109.01.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы.
		У209.02.	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы.
		У3 09.03.	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности.
		У409.04.	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые).
		У509.05.	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
			Знания:
		3109.01.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы.
		3209.02.	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика).
		3309.03.	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.
		3409.04.	особенности произношения.
		3509.05.	правила чтения текстов профессиональной направленности.

Инвариантные целевые ориентиры программы воспитания	
ЦО	Целевые ориентиры
ЦОГВ	Гражданское воспитание
ЦОГВ.1.	Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
ЦОПВ	Патриотическое воспитание
ЦОПВ.3.	Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам
ЦОДНВ	Духовно-нравственное воспитание
ЦОДНВ.1.	Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
ЦОДНВ.2.	Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан
ЦОЭВ	Эстетическое воспитание
ЦОЭВ.1.	Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства,

	российского и мирового художественного наследия.
ЦОЭВ.3.	Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
ЦОПТВ	Профессионально-трудовое воспитание
ЦОПТВ.2.	Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
ЦОПТВ.5.	Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
ЦОЦНП	Ценности научного познания
ЦОЦНП.5.	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

** инвариантные целевые ориентиры программы воспитания*

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности		28/16	
Тема 1.1. Основы теории услуг	Содержание учебного материала	16	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Понятие услуги. Свойства услуги. Типы услуг: производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные.	1	
	Классификация услуг по принципам: вещественности или невещественности, материальные и нематериальные, стандартизированные и творческие, производственные и непроизводственные, коммерческие и некоммерческие, чистые и смешанные, идеальные и реальные, легитимные и нелегитимные, личностные и безличные, простые и сложные и т.д.	1	*ЦОГВ.1
	Услуги в современной экономике и их особенности как товара. Рынок услуг и его особенности. Покупательский риск в сфере услуг. <i>*Групповое обсуждение сообщений, выражающих свою российскую гражданскую принадлежность.</i>	1	*ЦОПВ.3
	Маркетинговая среда предприятия сервиса. Сегментирование рынка услуг. <i>*Групповое обсуждение докладов по теме «Историческое и культурное наследие своего и других народов России, их традиции, праздники.</i>	1	
	Тематика практических занятий	8	
	ПЗ № 1 Составление перечня производственных туристических услуг в соответствии со стандартом ГОСТ 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения»	1 1	

	ПЗ № 2 Составление перечня распределительных туристических услуг в соответствии со стандартом ГОСТ 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения»	1 1	*ЦОДНВ.2.
	ПЗ № 3 Составление перечня потребительских туристических услуг в соответствии со стандартом ГОСТ 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения»	1 1	
	ПЗ № 4 Составление перечня общественных туристических услуг в соответствии со стандартом ГОСТ 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения» <i>*Проявление уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России.</i>	1 1	
Тема 1.2. Сущность системы сервиса	Содержание учебного материала	12	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Сервис как деятельность. Основные задачи современного сервиса: консультирование, подготовка персонала и покупателя, передача необходимой технической документации, доставка изделия, приведение изделия в рабочее состояние, оперативная поставка запасных частей, сбор и систематизация информации, формирование постоянной клиентуры рынка.	1 1	
	Виды сервисной деятельности. Основные виды: технический, технологический, информационно-коммуникативный, транспортный, гуманитарный. Классификация сервиса: по времени его осуществления, по содержанию работ, по направленности услуг, по степени адаптации к потребителям, по масштабу и т.д. Основные подходы к осуществлению сервиса. Тенденции современного сервиса. Принципы современного сервиса. <i>*Групповое обсуждение выступлений по теме «Значение трудовой и профессиональной деятельности для семьи, для местности в которой живешь»</i>	1 1	*ЦОПТВ.2.
	Тематика практических занятий	8	
	ПЗ № 5 Оформление и представление презентации по теме «Виды сервисной деятельности (технический, технологический, информационно-коммуникативный, транспортный, гуманитарный)»	1 1	
	ПЗ № 6 Составление информационной папки для гостей.	1 1	
	ПЗ № 7 Разработка инструкции для персонала при предоставлении	1	

	комплиментов гостям.	1	
	ПЗ № 8 Составление алгоритма предоставления дополнительных сервисных услуг.	1 1	
Раздел 2. Организация сервисной деятельности		36/16	
Тема 2.1. Предоставление основных видов услуг. Формы, методы, правила обслуживания потребителей. Качество сервисных услуг	Содержание учебного материала	20	
	Основные характеристики материальных и социально-культурных услуг. Специфика предоставления услуг: помещение, оборудование, персонал, организация обслуживания, основные этапы исполнения услуг.	1	
	Требования по предоставлению услуг: обязательность предложения, необязательность использования клиентом, эластичность сервиса, удобство сервиса, информационная отдача сервиса, разумная ценовая политика, гарантированное соответствие производства сервису.	1	
	Сервис как потребность. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Фазы выбора потребителями товаров и услуг: цель, принятие решения, действия, удовлетворение потребности. Формы и методы обслуживания потребителей. Формы: обслуживание потребителей в стационарных условиях, обслуживание потребителей с выездом на дом, бесконтактное обслуживание по месту жительства потребителя, обслуживание с использованием обменных фондов товаров. Методы: обслуживание специалистом по сервису, самообслуживание, экспресс-обслуживание и т.д.	1	
	Обслуживание потребителей в контактной зоне. Понятие «контактной зоны». Соответствие контактной зоны характеру и содержанию сервисной деятельности; техническая оснащенность; помещения; образцы изделий; описание услуг; стоимость услуг. Показатели профессионального уровня персонала в контактной зоне.	1	
	Профессиональные качества сотрудника: не причинять потребителю услуги неудобства без крайней необходимости, не допускать возникновения у него	1 1	<i>*ЦОДВН.1</i>

<p>болезненных или неприятных ощущений, быть обходительным, любезным. Культура сервиса.</p> <p><i>*Групповое обсуждение докладов по теме «Традиционные духовно-нравственные ценности, культура народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</i></p>		
<p>Правила обслуживания потребителей. Система законодательно-правовых, нормативных, технических документов по регулированию отношений между исполнителями услуг и потребителями, установлению правил конкурентной борьбы, ограничению рисков.</p> <p><i>*Понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.</i></p>	1 1	*ЦОЭВ.3
<p>Договор как основание для оказания услуг потребителю. Расторжение договора. Ответственность сторон. Возмещение убытков. Недостатки оказанной услуги. Процедура оплаты услуги.</p>	1	
<p>Качество услуги. Качество обслуживания. Система показателей услуг: назначения, безопасности, надежности, социального назначения услуг, эстетические, информативности услуг, профессионализма персонала. Основные характеристики качества: своевременность, скорость, комфортность, этика, эстетика, комплексность, информативность, достоверность, доступность, безопасность, экологичность и т.д. (по применению).</p>	1	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
<p>Контроль качества услуг. Система контроля качества. Методы контроля: цели применения, физико-статистические признаки и процедуры, формирование результатов. Нормативно-правовая база: ФЗ, Правила, система ГОСТов.</p>	1	*ЦОЦНВ.5
Тематика практических занятий	8	
ПЗ № 9 Разработка алгоритма обслуживания потребителей (в стационарных условиях, в бесконтактной зоне и контактной зоне).	1 1	
ПЗ № 10 Составление профессионального портрета работника сферы сервиса <i>*Построение профессиограммы. Современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</i>	1 1	

	ПЗ № 11 Составление проекта договора для оказания услуг потребителю.	1 1	
	ПЗ № 12 Решение ситуационных задач на определение принадлежности гостиничного предприятия к определенной модели международной гостиничной цепи.	1 1	
Тема 2.2. Осуществление услуг	Содержание учебного материала	16	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Социально-культурные услуги. Туристические услуги. Экскурсионные услуги. Виды туров.	1 1	
	Виды туристского сервиса: внутренний, въездной, выездной, самостоятельный туризм.	1	
	Виды сервисной деятельности: услуги туроператора, услуги турагента, услуги при самостоятельном туризме, экскурсионные услуги, услуги предприятия питания.	1 1	*ЦОПТВ.5.
	Комплекс услуг. Дополнительные услуги. <i>* Шкала мнений по теме «Освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учетом жизненных планов, потребностей семьи, государства и общества»</i>	1 1	
	Тематика практических занятий		
	ПЗ № 13 Построение диаграммы на основе анализа популярности выбора услуг за последние 3 года в РФ (Социально-культурные услуги. Туристические услуги. Экскурсионные услуги).	1 1	*ЦОЭВ.1
	ПЗ № 14 Разработка анкеты для опроса респондентов для определения качества предоставления сервисных услуг.	1 1	
	ПЗ № 15 Составление информационного листа для потребителей при самостоятельном туризме. <i>*Ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.</i>	1 1	
	ПЗ № 16 Составление сравнительной таблицы по теме «Дополнительные услуги в гостиницах разных категорий»	1 1	

Промежуточная аттестация - экзамен	6	
Всего:	64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля имеется учебный кабинет «Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса»,

Оборудование учебного кабинета:

- Электронная доска
- Проектор
- ноутбук
- рабочее место преподавателя,
- посадочные места по количеству обучающихся
- шкаф для дидактических материалов
- Комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бражников, М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 144 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13343-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476975>
2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 189 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13031-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476413>
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13873-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470587>
4. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 212 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10855-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475383>
5. Михайлова, Н. К. История гостеприимства / Н. К. Михайлова. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 92 с. — ISBN 978-5-507-44980-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266825> .
6. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения: учебное пособие для спо / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-8114-9455-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195460> .
7. Любецкая, Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания: учебник для спо / Т. Р. Любецкая. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 308 с. — ISBN 978-5-8114-

3.2.2. Дополнительные источники

1. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта: учебное пособие для СПО / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-4488-0407-6, 978-5-7996-2813-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/87883>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: знание истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, знание классификаций услуг и сервиса; знание методов мониторинга рынка услуг; знание правил обслуживания потребителей услуг.	Описание методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей.	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций. Экспертная оценка выполнения практических заданий.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины умение описывать методы мониторинга рынка услуг; умение воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг; умение поиска и применения правовых документов.	Описание методов мониторинга рынка услуг; Воспроизведение правил обслуживания потребителей; Подбор нормативно-правовых документов	

Инвариантные целевые ориентиры программы воспитания

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО	Формы, методы формирования	Тип оценочных мероприятий
ЦОГВ. Гражданское воспитание		

ЦОГВ.1. Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.	Групповое обсуждение сообщений, выражающих свою российскую гражданскую принадлежность.	Экспертное оценивание знаний своей гражданской принадлежности
ЦОПВ Патриотическое воспитание		
ЦОПВ.3 Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам	Групповое обсуждение докладов по теме «Историческое и культурное наследие своего и других народов России, их традиции, праздники».	Экспертное оценивание знаний по истории и традициям народов России
ЦОДНВ Духовно-нравственное воспитание		
ЦОДНВ.1 Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.	Групповое обсуждение докладов по теме «Традиционные духовно-нравственные ценности, культура народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения».	Экспертное оценивание понимания духовно-нравственных ценностей народов России
ЦОДНВ.2. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан	Проявление уважения к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России.	Экспертное оценивание понимания важности уважения к жизни и достоинству каждого человека
ЦОЭВ. Эстетическое воспитание		
ЦОЭВ.1. Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.	Ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.	Экспертное оценивание понимания ценности отечественного и мирового искусства
ЦОЭВ.3. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных	Понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных	Экспертное оценивание знаний коммуникации и самовыражения в художественной культуре

норм, ценностей, традиций в искусстве.	норм, ценностей, традиций в искусстве.	
ЦОПТВ. Профессионально-трудовое воспитание		
ЦОПТВ.2. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности..	Групповое обсуждение выступлений по теме «Значение трудовой и профессиональной деятельности для семьи, для местности в которой живешь»	Экспертное оценивание понимания значения профессиональной деятельности
ЦОПТВ.5. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.	Шкала мнений по теме «Освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учетом жизненных планов, потребностей семьи, государства и общества»	Экспертное оценивание понимания значимости профессиональной деятельности в удовлетворении своих потребностей
ЦОЦНП. Ценность научного познания		
ЦОЦНП.5. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности	Построение профессиограммы. Современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Экспертное оценивание знаний поиска информации