



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

П Р И К А З

30 сентября 2025 г.

№ 383

Москва

**Об утверждении методических рекомендаций  
по организации регулярного информирования граждан  
о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах**

В целях выполнения плана реализации федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети», утвержденного протоколом заочного голосования членов Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методические рекомендации по организации регулярного информирования граждан о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря - заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи Д.В. Аширова.

Руководитель

Г.А. Гуров

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от «30» сентября 2025 г. № 343

**Методические рекомендации  
по организации регулярного информирования граждан  
о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах**

Данные методические рекомендации разработаны в рамках реализации федерального проекта «Мы вместе (Воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети» и создают порядок организации регулярного информирования граждан о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах посредством размещения информационных материалов в федеральных, региональных и муниципальных учреждениях и организациях культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и иных учреждениях и организациях, а также на федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах.

**1. Цель настоящих методических рекомендаций.**

1.1. Предоставить инструмент и методологию работы для исполнительных органов субъекта Российской Федерации в целях повышения вовлечения граждан в добровольчество (волонтерство) через организацию регулярного информирования о возможностях участия в добровольческих и общественных инициативах в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

**2. Цель информирования и коммуникации.**

2.1. Вовлечение в добровольческую (волонтерскую) и общественную деятельность не менее 45 % молодых людей к 2030 году и продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей среди детей и молодежи посредством информирования граждан о возможностях участия в добровольческих

и общественных инициативах, целях национального проекта «Молодежь и дети».

### **3. Задачи информирования и коммуникации.**

3.1. Обеспечение смыслового и визуального единообразия подачи информации, правильности формулировок и раскрытие сути.

3.2. Вовлечение аудитории (родители, дети, молодежь, педагоги) в активное взаимодействие с информационным содержанием.

3.3. Обеспечение обратной связи через платформу Добро.рф для улучшения качества информирования и коммуникации, выявления лидеров мнений среди целевой группы и вовлечения их в работу по популяризации национального проекта «Молодежь и дети».

### **4. Способ информирования.**

4.1. Размещение субъектами Российской Федерации информационных материалов и организация действий, предусмотренных настоящими методическими рекомендациями.

4.2. Организация фестивалей, конкурсов, публичных мероприятий регионального уровня с указанием отношения мероприятия к национальному проекту «Молодежь и дети».

4.3. Оформление учреждений образования, спорта, культуры, МФЦ, центров добровольчества (волонтерства) и социально ориентированных некоммерческих организаций информационными визуальными материалами, тематическими элементами интерьера о сфере добровольчества (волонтерства) и общественной деятельности в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

### **5. Субъекты размещения информации.**

5.1. Федеральные, региональные и муниципальные учреждения и организации культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг и иные учреждения и организации, а также федеральные, региональные и муниципальные информационные ресурсы.

## **6. Целевые аудитории и каналы коммуникации.**

6.1. Подростки (14–18 лет).

6.2. Молодежь (18–35 лет).

6.3. Родители и педагоги (как носители идей и ценностей национального проекта «Молодежь и дети»).

## **7. Общие рекомендации.**

7.1. Язык: простой, без канцеляризов; акцент на пользу для аудитории.

7.2. Визуальный ряд: использование фирменного стиля национального проекта «Молодежь и дети» и единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф.

7.3. Регулярность размещения: ежеквартальное обновление коммуникационных и информационных материалов.

## **8. Информационное наполнение.**

8.1. Конкретные примеры из региона/города (истории людей и организаций, ролевые модели для подражания).

8.2. Информирование о том, как граждане могут принять участие в добровольческой (волонтерской) и общественной деятельности (ссылки, контакты, программы), как это важно для воспитания гармонично развитой личности и поддержания традиционных духовно-нравственных ценностей среди детей и молодежи.

8.3. Возможности экосистемы Добро.рф (инфраструктура в регионах, поддержка добровольчества и общественной деятельности, возможность реализации собственного социального проекта).

## **9. Форматы подачи.**

9.1. Текстовые и графические:

Буклеты, плакаты формата А3, с информационной составляющей и QR-кодами для перехода на портал единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф для размещения при входе, в зонах ожидания или местах регистрации, на стендах информирования.

*Не менее 2 видов продукции в одной локации.*

Коммуникационные аншлаги/ролл-ап стенды с информационной составляющей и QR-кодами на портал единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) Добро.рф для размещения в местах скопления посетителей. *Не менее одной единицы в локации.*

Стикерс, призывающие принять участие в интерактиве, с QR-кодами на опросы, голосования, формы обратной связи. *Не менее одной единицы в локации.*

#### 9.2. Цифровые:

Видеоролики и гиф-анимационные ролики для трансляции на экранах и цифровых панелях, использование в медиа и соцсетях. *Не менее двух единиц контента за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

#### 9.3. Онлайн:

Размещение информации на федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсах и на страницах федеральных, региональных и муниципальных учреждений и организаций культуры, образования, спорта, социальной защиты, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и иных учреждений и организаций в социальных сетях, сайтах лояльных лидеров мнений. *Не менее двух единиц контента за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

#### 9.4. СМИ:

Пресс-релизы для СМИ с акцентом на региональную или тематическую составляющую, вовлечение в добровольческую (волонтерскую) и общественную деятельность, возможности экосистемы Добро.рф. *Не менее двух информационных сообщений за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

Интервью с участниками добровольчества (волонтерства) и общественной деятельности с акцентом на позитивные ролевые модели вовлечения в добровольческую и общественную деятельность, возможности экосистемы Добро.рф. *Не менее двух за время проведения коммуникационной и информационной кампании.*

**10. Оценка эффективности.**

10.1. Увеличение доли молодых людей, активно использующих единую информационную систему в сфере добровольчества (волонтерства) Добро.рф.

**11. Материалы для использования.**

11.1. Материалы для использования (в том числе образцы информационных материалов), адаптированные под основные возможные формы и форматы коммуникационных и информационных носителей, направляются в адрес заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих молодежную политику, а также иные заинтересованные организации в виде рассылки Росмолодежи с ежеквартальной периодичностью.